**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «CМАЧНА ГРА»**

**Виконавець Акції:** радіостанція «Ретро FМ» (ТОВ “Телерадіокомпанія “НМБ-Радіо”) (далі – «Виконавець»), 04080, Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, 104а.

**Замовник Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Фуд Імпоріум» – «Замовник»), 04070, м. Київ, вул. Іллінська, 8.

**1. УЧАСТЬ В АКЦІЇ**

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на початок Періоду проведення Акції виповнилося 18 років та за умови виконання ними умов участі в Акції (далі – «Учасник Акції»/«Учасники Акції»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

2) особи, які не виконали умови цих Правил.

3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем;

**2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

2.1. Період проведення Акції — **з «01» листопада 2021 року по «12» листопада 2021 року включно**, за виключенням вихідних, святкових, неробочих днів, днів пам’яті і днів трауру (скорботи, жалоби) (далі по тексту – «Період проведення Акції»), а саме це період, протягом якого можна стати Учасником Акції.

2.2. Акція проводиться на сайті <http://www.retro.ua/> та в ефірі радіостанції «Ретро FМ» по всій мережі мовлення. У будні, о 09:20, в ефірі Ретро FM буде відбуватись розіграш Подарунків акції.

2.3. Організатор Акції має право на зміну періоду проведення Акції, території, а також інших умов проведення даної Акції, шляхом розміщення Правил в новій редакції на сайті <http://www.retro.ua/>. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, він вважається таким, що прийняв такі зміни до Правил.

**3. УМОВИ І ПОРЯДОК УЧАСТІ**

3.1. Щоб стати Учасником Акції та мати право претендувати на Заохочення Акції, необхідно в Період проведення Акції, зареєструватися на сайті <http://www.retro.ua/>. Реєстрація передбачає заповнення анкети, де вказуються наступні дані: Власні ПІБ, вік, стать, місто та номер телефону.

3.2. Для гри в ефірі ведучий телефонує одному із слухачів, що зареєструвалися і саме він стає Учасником гри.

3.2. Завдання Учасника гри – правильно відповісти на запитання ведучого про їжу, продукти харчування різних країн світу. Якщо Учасник правильно відповідає на запитання, він отримує право на отримання Заохочення Акції що зазначене в п. 4.2.1. даних Правил.

3.3. У разі якщо Учасник гри не дає правильну відповідь на запитання ведучого, він отримує право на отримання Заохочення Акції що зазначене в п. 4.2.2. даних Правил.

3.4. Результати визначення Переможців Акції, які отримають Заохочення, вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право відмови у видачі Заохочення Акції без будь-яких пояснень або повторного визначення Переможця Акції.

**4. ПОДАРУНКИ АКЦІЇ**

4.1. Заохочувальний фонд Акції обмежений та його кількість може бути змінена Організатором Акції (збільшена/зменшена або Організатор може включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами).

4.2. Заохочувальний фонд Акції складається з:

4.2.1 Сертифікати із промо-кодом зі знижкою 500 грн. для придбання товарів на сайті <http://shop.unitedfoods.ua>.

4.2.2. Сертифікати із промо-кодом зі знижкою 150 грн. для придбання товарів на сайті <http://shop.unitedfoods.ua>.
Промо-код зі знижкою діє при замовленні товарів на сайті <http://shop.unitedfoods.ua> на суму від 1000 грн.

4.3. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну  не підлягає.

4.4. Замовник/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

4.5. Учасник може стати Переможцем та отримати право на Заохочення лише 1 (один) раз протягом даної Акції.

**5. ПОРЯДОК ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ**

5.1. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, та належним чином виконав усі  умови цих Правил, може отримати Заохочення за адресою Виконавця Акції: ТОВ «Телерадіокомпанія «НМБ-РАДІО» радіостанція «Ретро FМ»: м. Київ, вулиця Кирилівська (Фрунзе), 104-А.

5.2. Для отримання Заохочення Акції Учасник зобов'язаний звернутися до Виконавця Акції у робочий час та надати паспорт громадянина України або ID картку та ідентифікаційний код платника податків.

5.3. Представник Замовника Акції зв’язується з Переможцем Акції і надає детальну інформацію про правила отримання Заохочення Акції.

5.4. Право на отримання Заохочення Акції, зазначеного в п. 4.2.1., зберігається за Учасником протягом 30 днів від дня завершення Акції.

5.5. Замовник/Виконавець не відповідають за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо Переможець Акції, що одержав право на отримання Заохочення, не скористався таким правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови належного виконання Учасниками всіх вимог, які передбачені даними Правилами проведення Акції.

5.6. Замовник має право відмовити у видачі відповідного Заохочення Учаснику, що отримав таке право, якщо такий Учасник не виконав умов цих Правил. При цьому такий Учасник не має права на одержання будь-якої компенсації вартості відповідного Заохочення.

5.7. Замовник/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на отримання Заохочень. Замовник/Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**6. ПРАВОВІ УМОВИ**

6.1. Факт участі в Акції, означає згоду Учасника Акції з даними Правилами. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

6.2. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим надає Замовнику та Виконавцю свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних та внесення їх до бази персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень та інших потреб.

В розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Виконавець є Володільцем бази персональних даних, який затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних та доручає обробку персональних даних розпорядникам бази персональних даних.

Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв’язку з проведенням Акції.

Учасник погоджується з тим, що надає згоду Володільцеві бази персональних даних самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних.

Учасник погоджується з тим, що Володілець бази персональних даних, не зобов’язаний  повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам.

Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про Володільця бази персональних даних, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.

6.3. Для отримання Заохочення в рамках цієї Акції, Учасник Акції має надати  інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену даними Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.

6.4. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Виконавця є остаточним і не підлягає оскарженню.

**7. ІНШІ УМОВИ.**

7.1. Беручи участь в Акції, її учасники дають згоду на використання їх персональних даних при оголошенні переможця в ефірі радіостанції «Ретро FM», а також використовувати власні персональні дані у будь який інший спосіб, що не суперечить законодавству України.

7.2. Переможці Акції дають згоду на передачу своїх персональних даних Організатору для подальшого отримання Заохочення.

7.3. Організатор залишає за собою право відмовити у видачі Заохочення, якщо Переможець не досяг 18 років, в тому числі ненадання документів вказаних в п. 5.2. цих Правил.

7.4. Організатор не несуть обов’язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Акції.

7.5. Організатор не несе відповідальності за несправності / пошкодження засобів, устаткування і агрегатів зв'язку, відсутність телефонного зв'язку та інших засобів зв'язку, що використовуються під час проведення гри, в тому числі за збої під час експлуатації, та рівно за дії та роботу операторів зв'язку і якість наданих ними послуг , та / або дії будь-яких третіх осіб.

7.6. Офіційна версія цих Правил публікується на сайті <http://www.retro.ua/>. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Виконавцем Акції протягом всього періоду проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на Сайті.

7.7. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися до Виконавця Акції за телефоном (044) 377-55-95.