**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «DOLCE VITA»**

**1. Загальні положення**

1.1. Організатор Акції: радіостанція «Ретро FМ» (ТОВ “Телерадіокомпанія “НМБ-Радіо”) (далі – «Організатор»), 04080, Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, 104а.

1.2. Акція «DOLCE VITA» - участь Учасників у грі на сторінці «Ретро FM Україна» у соціальній мережі Facebook, з метою отримання можливості стати Переможцем та отримати Подарунок (Заохочення).

**2. Участь в Акції**

2.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на початок Періоду проведення Акції виповнилося 18 років, за умови виконання ними умов участі в Акції (далі – «Учасник Акції»/«Учасники Акції»).

2.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

2) особи, які не виконали умови цих Правил.

3) особи, які перебувають у трудових відносинах із Організатором.

**3. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

3.1. Період проведення Акції — **з «01» серпня 2020 року по «31» серпня 2020 року включно**.

3.2. Акція проводиться на офіційній сторінці «Ретро FM Україна» у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/Retro.FM.Ukraine/>.

3.3. Організатор Акції має право на зміну періоду проведення Акції, території, а також інших умов проведення даної Акції, шляхом розміщення Правил в новій редакції на сайті  <https://www.facebook.com/Retro.FM.Ukraine/>.Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на Сайті. Якщо Учасник продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, він вважається таким, що прийняв такі зміни до Правил.

**4. УМОВИ УЧАСТІ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ**

4.1. Щоб стати Учасником Акції та мати право претендувати на **Подарунок Акції (Заохочення),** необхідно в Період проведення Акції, **з понеділка по п’ятницю** завітати на сторінку Ретро FM Україна у соціальній мережі Facebook. Знайти фото акції, поставити «лайк» та відмітити двох друзів у коментарі через знак «@».

4.2. Щоп’ятниці до 18:00 серед всіх учасників акції, які виконали умови Акції, буде розігруватись Подарунок Акції, що зазначений в Пункті 5.2 даних Правил. Переможець акції, обирається випадковим чином (за допомогою сервісу random.org.).

4.3. Останній Переможець Акції визначатиметься не у п’ятницю місяця, а у понеділок 31.08.2020 року.

4.4. Ім’я Переможця Акції оголошується безпосередньо на сторінці Ретро FM Україна в соціальній мережі Facebook. Рішення про Переможця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

**5. ЗАОХОЧУВАЛЬНИЙ ФОНД АКЦІЇ**

5.1. Заохочувальний фонд Акції обмежений та його кількість може бути змінена Організатором Акції (збільшена/зменшена або Організатор може включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами).

5.2. Заохочувальний фонд Акції складається з:

**Подарунок Акції: 1 (один) подарунковий набір (4 одиниці товару від партнера ТМ «Villa Mare»).**

5.3. Характеристики Заохочень, виробники/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/безпосередні надавачі послуг. Заохочення можуть не відповідати очікуванням Учасників.

5.4. Організатор залишає за собою право самостійно визначати постачальників товарів і послуг, для придбання передбачених Заохочень.

5.5. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки на умовах цих Правил.

5.6. Заохочення, що підлягає врученню Учаснику, що здобув право на отримання Заохочення за результатами Акції, але не виконав усіх умов даних Правил, або будь-яким іншим чином втратив право на отримання Заохочення, використовується Організатором Акції на власний розсуд.

5.7. Заохочення Акції призначено для особистого використання Учасником Акції і не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

5.8. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну не підлягає.

5.9. Організатор Акції не несе ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

5.10. Учасник може стати Переможцем та отримати право на Заохочення лише 1 (один) раз протягом даної Акції.

5.11. Видача заохочення, як і сама Акція не несуть за мету підвищити попит покупців на Заохочення як товар і зростання продажу на цей товар, а також не має за мету в результаті такої акції заохотити Учасників до його використання/вживання.

**6. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

6.1. Переможець Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, та належним чином виконав усі  умови цих Правил, може отримати Заохочення за адресою Організатора Акції: ТОВ «Телерадіокомпанія «НМБ-РАДІО» радіостанція «Ретро FМ»: м. Київ, вулиця Кирилівська (Фрунзе), 104-А.

6.2. Для отримання Заохочення Акції Учасник зобов'язаний звернутися до Організатора Акції у робочі дні з 10:00 до 18:00 та надати паспорт громадянина України або ID картку та ідентифікаційний код платника податків.

6.3. Право на отримання Заохочення Акції зберігається за Учасником протягом 30 днів від дня завершення Акції.

6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання передбаченої інформації є необхідною умовою отримання Заохочень.

6.5. Організатор не відповідає за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо учасник Акції, що одержав право на отримання Заохочення, не скористався таким правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови належного виконання Учасниками всіх вимог, які передбачені даними Правилами проведення Акції.

6.6. Організатор має право відмовити у видачі відповідного Заохочення Учаснику, що отримав таке право, якщо такий Учасник не виконав умов цих Правил. При цьому такий Учасник не має права на одержання будь-якої компенсації вартості відповідного Заохочення.

6.7. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на отримання Заохочень. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

**7. ПРАВОВІ УМОВИ**

7.1. Факт участі в Акції, означає згоду Учасника Акції з даними Правилами. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим надає Організатору свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних та внесення їх до бази персональних даних з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень, без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень та інших потреб.

В розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Організатор є Володільцем бази персональних даних, який затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних та доручає обробку персональних даних розпорядникам бази персональних даних.

Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв’язку з проведенням Акції.

Учасник погоджується з тим, що надає згоду Володільцеві бази персональних даних самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних.

Учасник погоджується з тим, що Володілець бази персональних даних, не зобов’язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам.

Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про Володільця бази персональних даних, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.

7.3. Для отримання Заохочення в рамках цієї Акції, Учасник Акції має надати інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену даними Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.

7.4. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

**8. ОСОБЛИВІ УМОВИ**

8.1  У разі, якщо особа стала Переможцем цієї Акції на радіостанціях **чи офіційних сторінках радіостанцій в соціальній мережі Facebook**: «Авторадіо», «Джем FM», «Ретро FM», «NRJ», «Радіо П’ятниця» в період з 01.08.2020 р. по 31.08.2020 р. вона не має права в подальшому брати в ній участь. Одна й та сама особа не може отримати більше одного подарунку Акції.

8.2. Переможець Акції може отримати Заохочення лише особисто. При отриманні Заохочення переможець зобов’язаний пред’явити оригінал паспорту.

8.3. Організатор має право відмовити у отриманні Заохочення Акції, якщо дані, повідомлені Учасником безпосередньо під час проведення акції не співпадають з даними особи, яка звернулася за отриманням Заохочення. Такими даними є прізвище, ім’я, по батькові, номер телефону і місце проживання.

8.4. Виконавець має право відмовити особі в отриманні подарунку, якщо такій особі раніше, впродовж минулих трьох років, відмовляли в отриманні подарунку на підставах, зазначених в цьому розділі при проведенні конкурсів (акцій, розіграшів) на радіостанціях: «Авторадіо», «Джем FM», «Ретро FM», «NRJ», «Радіо П’ятниця» **чи офіційних сторінках радіостанцій в соціальній мережі Facebook.**

**9. ІНШІ УМОВИ**

9.1. Беручи участь в Акції, її учасники дають згоду на використання їх персональних даних при оголошенні переможця на сторінці «Ретро FM Україна», а також використовувати власні персональні дані у будь який інший спосіб, що не суперечить законодавству України.

9.2. Переможці Акції дають згоду на передачу своїх персональних даних Організатору для подальшого отримання Заохочення.

9.3. Організатор залишає за собою право відмовити у видачі Заохочення, якщо Переможець не досяг 18 років, в тому числі ненадання документів вказаних в п. 6.2. цих Правил.

9.4. Організатор не несуть обов’язку відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Акції.

9.5. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися до Організатора Акції за телефоном (044) 377-55-95.